



©2016 Time Inc.
 LIFE Magazine Collection is a registered trademark of Time Inc.
 Used under license www.life.com

「世界中のあらゆる出来事を目撃者になるために」というコンセプトのもと、1936年Henry R.Luceによりアメリカ発のフォトマガジン「LIFE」が創刊された。「LIFE」は創刊以来70年間カメラのレンズを通して世界を見続け、言葉ではなく写真というかたちで様々な出来事を人々に伝えてきた。これらの写真は単なるフォトマガジンの枠を超え、歴史的・芸術的な価値も認められている。

「LIFE」はフォトジャーナリズムにおいて一目置かれる存在であり、1999年には「アメリカを変えた100のブランド」の一つにあげられた。

ライフ Denime®

様々な文化や、カルチャーに多大な影響を与えたとされるフォトマガジンLIFE MAGAZINEの過去アーカイブより選り出した、デニムを干している露出家の良い写真を使用。背面首元にLIFE MAGAZINEのロゴを配置し左裾部分にDenimeのタグがっています。

ライフ DELUXE

SINCE 2003

50年以上の歴史を誇るアメリカの帽子メーカー「OTTO」のボディを使用。ネックや脇のガゼットのピンチ縫いディテールを取り入れつつも、POPなアメリカンフラッグアップテンやスポーティーな靴のネームで近代的に再構築した新作。

ライフ LIFE

アメリカで発行されているグラフィック「LIFE」はラグナーンのコラボアイテム。モノクロの写真でLIFEの黄色ロゴと白文字のデザインは1着です。ジャケットのインナーなど、重ね着すれば1年を長く使用できます。

Laguna Moon LIFE

ライフ Heritage stone.

テーマは「SUR+（サープラス）」70sアーツ&クラフト「革の余剰品や放出品を意味するSURPLUS（サープラス）」と「追加する」という意味の+（プラス）を掛け合わせたテーマ。ミニマルの要素を取り入れたマテリアル、デザインで構成されたコレクション。70年代アメリカ西海岸の切り紙アイテムをバックグラウンドとしたスタイルングをイメージ。裾や袖口にダメージ加工を施し、ユーズドライク感に仕上げました。フロントには、ヴィンテージ感漂うプリント入り。

ライフ LIFE Angoulême

大人の女性がおしゃれを愛し、自分らしさを発見するというコンセプトから、さらっと着こなせるフォトプリントシャツなどを提案。

ライフ LIFE

アメリカのフォトジャーナル雑誌として有名な「LIFE MAGAZINE」とコラボ商品。背中にLIFEのシンボルである赤ロゴをプリントしています。LIFE創刊の1936年10月に発行された、子供が浜辺で遊んでいる様子を切り取ったモノクロ写真と、右の写真は黄金期であった1967年の16日に発行された、アフリカの動物の躍動感を世界に伝えた号の表紙です。

COUPLES