



マルチパーパスはLA発のカットソーブランドです。

すべてのTシャツが、日々皆さんが目にする様々な社会問題に対する想いが込められてデザインされています。このデザインのメッセージは“愛情をハリウッドから世界に発信”がテーマ。 ブランドコンセプト2006年ブランド立ち上げ以来 環境保護や労働環境に配慮したファッションを皆さんに提供したい想いから “EFFORTLESS ACTIVISM”(ファッションとアクションを繋ぐ)をテーマに、 アメリカ・ロサンゼルスを拠点に展開するファッションブランドです。

マルチパーパス **Multeepurpose**  **BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS**

カラフルで着るだけでHAPPYにしてくれるMulteepurpose[マルチパーパス]から BEAUTY&YOUTHの別注Tシャツの発売です。 美しいデザインでデニムにさらっと合わせやすい、これからの時期に大活躍、間違い無し!



マルチパーパス **Multeepurpose**  **MEN'S MELROSE** IT KEYS CREATING ULTIMATE STANDARD

メンズメルローズとマルチパーパス別注Tシャツ。 美しい、カラフルなデザインTシャツ。 1枚でもコーディネートの主役。



マルチパーパス **LANDLOAD by multeepurpose** **CASUAL&SHOES Avail**



Photo: Akiko Fukuda, Edit: Akira Nakamura **Stylife x multeepurpose x 人気ブランド** from KIZUNA by Stylife

"着ることに意味がある" 復興支援チャリティーTシャツ

「着ることに意味がある」をコンセプトに企画された「multeepurpose」のTシャツは、時を越えて愛用できるのが何よりの特長。長く愛用することで「命を風化させない」ことも大きなアクションだと、私たちは考えます。そのnuan®限定販売です。

思いを込めて、このたび、人類の共通の願いのグラフィックを制作していただきました。ファッションを愛する人々にこそ、手にとっていただきたいTシャツ。スタイライフ・nuan®限定販売です。

※Tシャツ価格 ¥5,040 (税込) のうち、スタイライフ社より ¥1,000、multeepurposeより ¥300、残り ¥3,740が東日本大震災の被災地支援のために日本赤十字社を通じて寄付されます。

デザイナー: **deicy**, **グリッド インターショナル**, **GHED**, **ダブルスタンダード クロージング**, **シスター・プロダクツ**, **パルコニアンド ペド**, **Balmain and Red**, **アヴィ**, **avie**



MEN'S CLUB X  **multeepurpose.**

東日本大震災チャリティ 別注Tシャツ

MEN'S CLUB avenue NEON BY HALB paper chest

EXCLUSIVE STORE **DESIGNWORKS** **MEN'S MELROSE** **にて展開!!**

ドット・コートデザインワークス 銀座店

多岐にわたるコラボレーションが、一歩一歩、ファッション界に新しい風を吹かせる。多岐にわたるコラボレーションが、一歩一歩、ファッション界に新しい風を吹かせる。多岐にわたるコラボレーションが、一歩一歩、ファッション界に新しい風を吹かせる。

たった1枚のシャツが オヤジを変える!

作り直したチャリティーTシャツ




POWER of LIFEは、Dragon Ashのダンサーとして活躍するATSUSHI氏が発起人となり、生命力、生命の素晴らしさ、尊さを様々な形で表現し、多くの人々に考えをきっかけを伝えていくプロジェクトです。

multeepurpose x POWER of LIFE