

# Rainbowworks 企画・コラボ商品 実績



マルチパーパスはLA発のカットソーブランドです。

すべてのTシャツが、日々皆さんが目にする様々な社会問題に対する想いが込められてデザインされています。このデザインのメッセージは“愛情をハリウッドから世界に発信”がテーマ。 ブランドコン

セプト2006年ブランド立ち上げ以来 環境保護や労働環境に配慮したファッションを皆さんに提供したい想いから “EFFORTLESS ACTIVISM”(ファッションとアクションを繋ぐ)をテーマに、 アメリカ・

ロサンゼルスを拠点に展開するファッションブランドです。

マルチパーパス  
**Multeepurpose**

カラフルで着るだけでHAPPYにしてくれるMulteepurpose[マルチパーパス]から BEAUTY&YOUTHの別注Tシャツの発売です。 L&Sらしいデザインでデニムにさらっと合わせやすい、これからの時期に大活躍、間違い無し!

BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS

マルチパーパス  
**Multeepurpose**

メンズメルローズとマルチパーパス別注Tシャツ。 L&Sらしい、カラフルなデザインTシャツ。 1枚でもコーディネートの主役。

MEN'S MELROSE IT KEYS CREATING ULTIMATE STANDARD

マルチパーパス  
**LANDLOAD by multeepurpose**

CASUAL&SHOES  
**Avail**

tylife × multeepurpose × 人気ブランド

Photo: Akiko Fukuda, Edit: Akira Nakamura

**"着ることに意味がある" 復興支援チャリティーTシャツ**

「着ることに意味がある」をコンセプトに企画された「multeepurpose」のTシャツは、時を越えて愛用できるのが何よりの特長。長く愛用することで「着る風化させない」ことも大きなアクションだと、私たちは考えます。そのnuan!限定販売です。

思いを込めて、このたび、人類が誇りに思いのグラフィックを磨いてくれました。ファッションを愛する人々のこころ、平に託していただきたいTシャツ。スタイライフ・nuan!限定販売です。

※Tシャツ 価格 ¥5,040 (税込) のうち、スタイライフ社より ¥1,000、multeepurposeより ¥300、残り ¥3,740 が東日本大震災の被災地支援のために日本赤十字社を通じて寄付されます。

tylife

デザイナー

deicy

Stylife

グリッド インターショナル

GHEED

Stylife

ダブルスタンダード クロージング

Stylife

シスター・プロダクツ

nuan!

バルコニー・アンド・ベド

Believe and Bed

nuan!

アヴィ

avie

nuan!

MEN'S CLUB × multeepurpose.

東日本大震災チャリティ 別注Tシャツ

MEN'S CLUB avenue NEON BY HALB paper chest

EXCLUSIVE DESIGNWORKS STORE

ドゥ・コートデザインワークス 銀座店 MEN'S MELROSE にて展開!!

たつぽ 1枚のシャツが オヤジを変える!

作り直したチャリティーTシャツ

POWER of LIFE is, Dragon Ashのダンサーとして活躍するATSUSHI氏が発起人となり、生命力、生命の素晴らしさ、尊さを様々な形で表現し、多くの人々に考えをきっかけを伝えていくプロジェクトです。

multeepurpose × POWER of LIFE